

CARTA DESCRIPTIVA DE PROYECTO DE TITULACIÓN (MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	12
Materia:	Investigación II	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores Licenciatura en Diseño Gráfico	Tipo:	Asesoría
Clave:	DIS 1432 00 DIS 231200	Horas:	6 por semana
Nivel:	Avanzado	Teoría:	0
Horas:	6 por semana	Práctica:	6

II. Ubicación

Antecedentes:	Clave DIS 530300
Investigación I	DIS 1432 00
Consecuente:	
Ninguna	

III. Antecedentes

Conocimientos:

- Solvencia en redacción y análisis de información.
- Jerarquización de la información.
- Uso de métodos de investigación para proyectos de Diseño.
- **Uso de técnicas de recolección de datos para el planteamiento y desarrollo de un proyecto de investigación.**
- **Saber plantear, estructurar y desarrollar un protocolo de investigación bajo la normativa de titulación intracurricular de la universidad.**

Habilidades:

- Análisis y síntesis de información.
- Claridad para la expresión de ideas.
- Capacidad para elaborar y presentar un proyecto de investigación.

Actitudes y valores:

- Interés por aquellos temas que comprendan la asignatura.
- Responsabilidad y eficiencia en la presentación de tareas y trabajos.
- Actitud crítica y analítica en torno a los temas a tratar.
- Colaboración entre compañeros.
- Valorización del trabajo de los demás compañeros.

IV. Propósitos Generales

Que el alumno entienda la investigación como un ejercicio procesual controlado, reflexivo, sistemático y crítico y, que sea capaz de llevarlo a la práctica para dar solución a problemáticas relativas al diseño.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El estudiante analizará los enfoques y metodologías de la planeación educativa. Identificará el marco socio-histórico en el cual se desarrollan los procesos de la planeación educativa y elaborará el marco explicativo y procedimental respecto que esta actividad fundamental en su formación profesional.

Humano: El estudiante reflexionará acerca de las implicaciones éticas de los procesos de planeación educativa de los requerimientos para que realicen con equidad y justicia social.

Social: El estudiante analizará las repercusiones de una planeación educativa de calidad en la sociedad mexicana.

Profesional: El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de la planeación educativa de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o animar a proyectos educativos diversos, así como intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento educativo de su institución o comunidad.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Cubículo

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesa y sillas.

Población: 10

Material de uso frecuente:	Computadora y proyector.
Condiciones especiales:	No aplica.

VII. Contenidos y tiempos estimados			
Unidad	Semana	Tema	Criterio de evaluación
1	1	Revisión de Introducción y avances actuales.	Presentación de avances. (Valor: 15 puntos)
	2	Revisión de Introducción y avances actuales.	
	3	Avance del tercer capítulo. Estrategia metodológica	
	4	Avance del tercer capítulo.	
2	5	Avance del cuarto capítulo. Propuesta de diseño	Presentación de avances. (Valor: 15 puntos)
	6	Avance del cuarto capítulo.	
	7	Avance del cuarto capítulo.	
	8	Avance del cuarto capítulo.	
3	9	Disertación propia y/o diseño de producto.	Presentación de avances. (Valor: 15 puntos)
	10	Disertación propia y/o diseño de producto.	
	11	Disertación propia y/o diseño de producto.	
	12	Análisis de resultados, autoevaluación, etc.	
4	13	Conclusión del proyecto, entrega y revisión General.	Presentación final. (Valor: 55 puntos)
	14	Entrega documentos para lectura (Sínodos)	
	15	Presentación para exposición oral.	
	16	Presentación final	

Documento final: Proyectos 70 páginas mínimo, 100 páginas máximo.

VIII. Metodología y estrategias didácticas
<p>Metodología Institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet. b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes <p>Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Trabajo colaborativo. b) Aprendizaje basado en proyectos.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de clases programadas.
- Entrega oportuna de trabajos.
- Pago de derechos.
- Calificación ordinaria mínima de 7.0.
- Permite examen único: NO.

b) Evaluación del curso

De acuerdo a los lineamientos internos de titulación, el proyecto se puede presentar en tres modalidades: teórico, teórico-práctico y portafolio profesional de 3 años laborales comprobados en el área del Diseño con memoria de cruce académico.

X. Bibliografía

Bibliografía obligatoria:

Según tema de investigación.

Bibliografía complementaria, de apoyo:

RODRÍGUEZ MORALES, L. (2004) Diseño: Estrategias y Tácticas, Siglo XXI editores.

HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ-.COLLADO, C. y BAPTISTA, P. (2005). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

ROJAS SORIANO, R. (2006). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés. 33a. edición.

XI. Perfil del docente

Que posea un nivel mínimo de maestría o que tenga conocimientos prácticos en el campo de la investigación y en el desarrollo proyectual.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre.

Coordinador del Programa de Diseño de Interiores: Mtra. Cristina Macías Domínguez.

Coordinador del Programa de Diseño Gráfico: Lic. Saulo Ángel Favela Castro.

Fecha de elaboración: Diciembre, 2010.

Elaboró: Academia de Investigación.

Fecha de rediseño: Mayo, 2014.

Rediseñó: Dra. Hortensia Mínguez García, Dr. Carles Méndez Llopis, Dr. Pablo Alonso Herráiz.